

(株)MMC State examination2022-3 生産

生産・技術を中心とした経営の戦略および管理に関する事例

2022年(令和4年)中小企業の診断および助言に関する実務の事例III :解答用紙(暫定版 2022/10/31)

解答用紙の添削コメント等の著作権は(株)MMCに帰属します。許可無く一切の転用・転載・公開を禁じます。

再現答案、初回をチェックして下さい。

再現答案 初回

(株)MMC State examination2022-3 生産

※答案の提出締切は、MMC受講生ページ (http://www.mmc-web.net/mypage.html) をご参照下さい。

受験番号(横書きで丁寧に書き込んで下さい)	イニシャル

採点欄
56

設問に「2020年以降今日までの外部環境の変化の中で」との条件があるので、外部環境の変化に対する課題を書きたいですね。

第1問 (配点 20点)

10

販売面で、①コロナ感染症による受注量の増加、②受注元方針変更の発注ロット対応である。生産面で、①若手技能者のプレス技術加工習熟度向上、②生産能力向上、である。

第2問 (配点 20点)

11

課題は、①設計期間短縮、②生産計画の精度向上、③段取改善、である。対応策は、①3DCADを用い、(仕様の明確化、②生産計画の管理を一元化し全工程も一元管理、日度生産計画を短サイクル化、③内段取りの外段取り化、段取りの標準化、で、短納期化を図る。

設問に「新規受注の短納期化を図るための課題」との条件があります。③は「製品量産工程」のことになり、「繰返受注」のことにもなるので、題意にあまり沿っていないと思います。第3問で使いたいですね。

第3問 (配点 20点)

11

対応策は、①プレス加工の生産計画だけでなく、各工程の生産計画を立案、②生産計画は1日の加工数量だけでなく確定納品情報に基づき立案、③加工ロットサイズと発注ロットサイズや在庫に合わせて見直し、最適化を図ることにより、在庫を削減すること、である。

生産計画の対応策はGood!!  
生産計画以外の対応策も書きたいですね。

第4問 (配点 20点)

12

デジタル化の内容は、CAD情報、納期情報、生産計画情報、仕様情報、各工程の製造作業書である。社内活動は、これらの情報を全社で一元管理、データベース化を行い、全社をネットワークで接続し、情報共有を行う。変更時には、リアルタイムで更新を行う。

設問は情報の「交換」と「共有」の視点を求めています。「交換」の視点も欲しいですね。

第5問 (配点 20点)

12

可能性は、①X社との新規取引に対応することで、アワード市場に進出し、減少していた受注拡大、②高い金型技術を活かして、コスト低減や生産性向上に結びつく提案、高価格な製品に拡大することで、新規開拓を行う。

上手く展開できています。Good!!

お疲れさまでした。  
この採点はあくまで目安です。色々な思いが去来するかとは思いますが、もう終わった試験ですので、あとは結果を待ちましょう。

祈 合格

MMC講師 川口